



you'Nivers

L'AGENCE DE COMMUNICATION DEPUIS 2008

Déclaration de formation enregistrée sous le numéro n°82 42 02292 42
Auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes - SIREN n°501 370 332

Formation « Facebook »

Formateur : Vincent FORAISON

Entreprise : You'Nivers

Adresse : 52 Rue Jean Moulin – 42300 ROANNE -T.04.77.71.58.03 / T.06.11.15.65.51

SIRET : 50137033200030

Déclaration de formation n° 82 42 02292 42 auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes

Certificat Qualiopi n°2020/90215.1 du 31/12/2020 valable 4 ans.

Public concerné

Débutant – Dirigeant ou salarié TPE-PME

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation. Vous pouvez contacter notre référent handicap au 04 77 71 58 03.

Prérequis

Aucun (bases de connaissance informatique/web recommandées)

Objectifs :

Se familiariser pour créer sa propre communauté, faire des publicités efficaces pour booster son activité

Découvrir Facebook

Créer votre compte pro

Publier et animer sur facebook

Points forts :

Acquérir des compétences à l'usage de Facebook et savoir en tirer profit

Des cas concrets et création de compte professionnel

Une pédagogie individualisée et dynamique

Durée formation : 1/2 journée ou sur mesure en fonction besoin client

Tarif : Formation en présentielle individuelle et sur-mesure : 120 € HT/heure // Formation en Intra ou Inter : nous consulter

Méthode mobilisée :

Modalités Pédagogiques

Formation individuelle en présentielle dans les locaux de l'OF

Cours théoriques : Apports de connaissances fondamentales

Travaux pratiques : Études de cas, projets, simulations

Ateliers interactifs : Jeux de rôles, Echange d'expérience

Moyens techniques :

Mise à disposition d'une salle de formation.

Mise à disposition d'un Ecran TBI et ou ordinateur équipé avec les logiciels dont la formation fait l'objet

Une connexion Internet

Possibilité de prendre son ordinateur personnel

Méthode d'évaluation et de suivi

Evaluation

Cas pratique - Quizz

Enquête de satisfaction à chaud

Suivi

Feuille d'émargement et/ou attestation de fin de formation

You'Nivers • 52, Rue Jean Moulin 42300 Roanne • TEL : 04 77 71 58 03 / 06 11 15 65 51 •
Contact@younivers.fr • EURL au capital de 8000 € • SIREN : 501 370 332 • RCS ROANNE

• APE : 6203Z • N° TVA intracommunautaire : FR05501370332 - N° prestataire de formation : 82 42 02292 42

PROGRAMME DETAILLÉ

<p>Introduction à Facebook Usages de Facebook A quoi peut servir Facebook à titre professionnel, pour une entreprise Quelles responsabilités sur Facebook ? Les grands concepts : engagement, EdgeRank, Reach...</p> <p>La page entreprise : créer la page et savoir publier Les différents types de pages Tirer profit de toutes les possibilités Optimiser l'impact de sa page : Visuels, Boutons, Onglets... Définir les paramètres de sécurité Les particularités de la page Définir des rôles sur une page Programmer des publications Publier sur sa page Varier les statuts pour améliorer son impact Les types de statuts provoquant le plus de réactions Focus : 21 idées de publications originales</p> <p><i>Cas pratique :</i> <i>Créer son compte professionnel</i> <i>Exemples de publication compte professionnel</i></p> <p>Découvrir des exemples de stratégie Facebook et mettre en œuvre une stratégie social Stratégie d'entreprise avec Facebook Définir ses objectifs Identifier les supports Mettre en oeuvre et suivre la campagne Recrutement de fans avec jeu concours Recrutement de fans avec une publicité Facebook</p> <p><i>Cas pratique</i> <i>Définir une stratégie Facebook pour votre activité</i></p> <p>Savoir analyser les statistiques Découvrir l'onglet statistique Qui sont les fans de la page ? Les détails des statistiques d'un statut A quelle heure publier ?</p>	7 heures
---	----------